

Prónay Szabolcs

A Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karán végzett okleveles közgazdászként, és 2011-ben itt szerzett doktori fokozatot márkahűség vizsgálatának témakörében. Habilitációját fogyasztói döntések vizsgálata területén szerezte 2019-ben.

2006-ban elnyerte a Magyar Tudományos Akadémia Kürthy Pál emlékdíját, melyet a marketing területén kiemelkedő fiatal kutatóknak ítélnek oda.

Oktatási teljesítményét 2020-ban az SZTE Év fiatal oktatója címmel ismerték el. Jelenleg az SZTE GTK Üzleti Tudományok intézetének docense, illetve marketing tanácsadóként dolgozik.

Az európai marketinges akadémiai közösség (EMAC – European Marketing Academy) tagja és nemzetközi konferenciáinak rendszeres előadója, továbbá a legjelentősebb hazai marketing közösség (EMOK – Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért) elnökségi tagja.