

# Informálni, integrálni, inspirálni

*Célok, értékek, feladatok a szociológia országos szakkönyvtárában*

# Szakkönyvtári funkció a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtárban



## „KETTŐ AZ EGYBEN”

- 1968 óta a szociológia országos szakkönyvtára - gyűjteménye és magas szintű szakirodalmi feltáró munkája alapján
- 1997. évi CXL mellékletében is nevesítve: Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár (Szociológiai Gyűjtemény - 1973.)
- 30/2014 EMMI rendelet specializálja feladatait

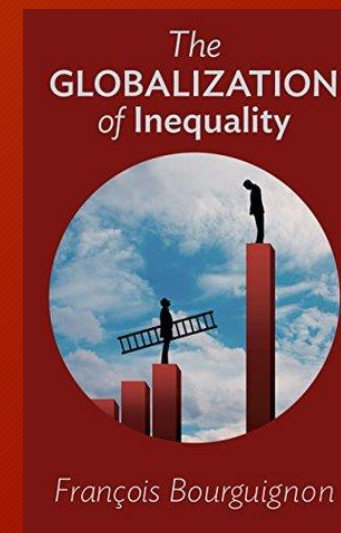
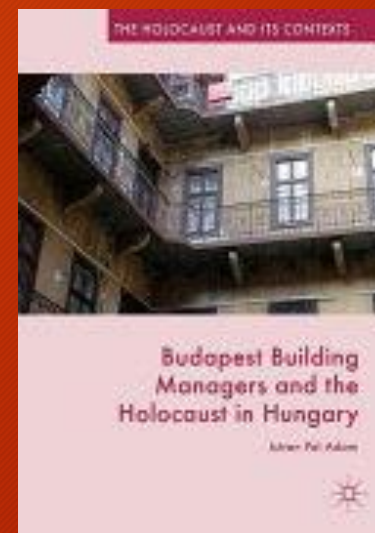
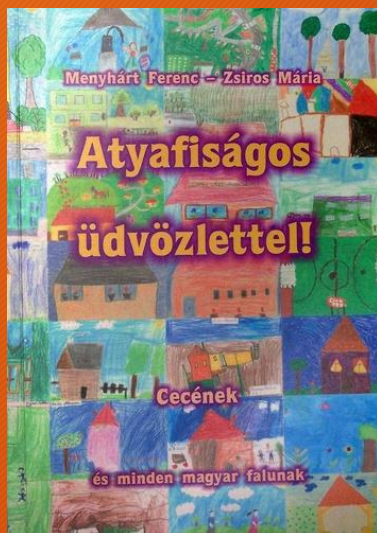


# Gyűjteményfejlesztés



Stratégiai cél: „A Szociológiai Gyűjtemény minőségi gyűjteményfejlesztése, melynek révén, országos szakkönyvtárként, a szociológia tudásközpontjaként, jogszabály által előírt módszertani, tudományos, szolgáltató és archiváló feladatait magas színvonalon tudja ellátni.”

## Specialitások



# Hozzáférés



## Stratégiai cél:

- „... a társadalomtudományok és a szociológia területén a tanulás, az oktatás és a tudományos kutatás támogatása.”
- „... részvétel a tudományos információkhoz való hozzáférés biztosításában, az információk elektronikus szolgáltatásában.”





# Szolgáltatásfejlesztés



Stratégiai cél: „ ... a szolgáltatások fejlesztése a közösség igényei, szükségletei, elvárásai alapján.” „A szolgáltatásokat úgy kell kialakítani és továbbfejleszteni, hogy folyamatosan reflektáljanak a társadalomban végbemenő változásokra. A szolgáltatásfejlesztés kulcsszavai a használói igényekre való rugalmas reagálás; az egyszerűség; a proaktivitás; a korszerűség, hatékonyság, felhasználó-központúság hármas elvárása; s az akadálymentesség - minden tekintetben.”

## KÖZÖSSÉG

Szakirodalmi szolgáltatások fejlesztése: prioritás a távolról (honlapon keresztül) elérhető szolgáltatások biztosítása

- Full-textes adatbázisok; E-book csomagok; folyóiratcsomagok
- Szociológiai bibliográfia
- Linkgyűjtemény

Feladat:

Személyre szabott szolgáltatások rendszerének kialakítása

# Komplex digitális könyvtári szolgáltatási rendszer



Stratégiai cél: „A hagyományos könyvtári szolgáltatások és az információs technológia integrációja, a virtuális könyvtár folyamatos megújulásának biztosítása.”

Törekvés: szociológiai bibliográfiai adatbázis bővítése teljes szövegű tartalmakkal

Linkek rutinszerű gyűjtése, hozzákapcsolása a katalógus [rekordjaihoz](#)

Feladat:

digitalizált állományrész kialakítása, szolgáltatása



# A könyvtár, mint közösségi tér



Stratégiai cél: „Olyan közösségépítő könyvtárak, funkcionális, de mégis vonzó, kényelmes és biztonságos könyvtári terek kialakítása, melyek egyéni tanulásra és közösségi (projekt) tevékenységre egyaránt alkalmasak.”

Főszereplő a diákság: KK „egyetemi könyvtár” szerepben:

1. Társadalomtudományi tankönyvek iránti fokozott igény
2. Tanulóterek iránti fokozott igény, három elvárás:
  - Technológiai fejlesztések, jól kiépített elektromos hálózat, wifi, sok asztal, fény tanuláshoz
  - szabad terek székekkel pihenéshez, beszélgetéshez
  - étkezési, kávézási lehetőség biztosítása

Tér közös projektek  
kivitelezéséhez:  
Huddle room

# PR, Marketing



Stratégiai cél: „A könyvtárat ténylegesen és virtuálisan használók körének szélesítése, a könyvtár gyűjteményeit és szolgáltatásait rendszeresen használók számának növelése.”

## Feladatok:

- A felhasználókkal való kommunikáció erősítése, a kapcsolatok szorosabbra fűzése.
  - Minőségbiztosítási folyamat során használói elégedettség- és igényfelmérés specializálása a szakkönyvtári területre
- Széles körű rendezvényszervezési tevékenység folytatása.



# Együttműködés, partnerség



Stratégiai cél: „A FSZEK őrizze és erősítse meg szerepét a hazai közkönyvtári ellátásban, a felső-, a köz- és felnőttoktatásban, a társadalom- és a helytörténeti kutatásban.”

## Feladatok:

- Nyitás a tudományos közösség felé; hatékony részvétel a nyitott tudomány világában.
- Országos tudományos szakkönyvtárként a hazai és nemzetközi szakkönyvtárakkal, szervezetekkel való szorosabb szakmai kapcsolatok kiépítése.

*Köszönöm a figyelmet!*

*Kerékgyártó Ágnes*

*Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár, Szociológiai Gyűjtemény*



2018.07.05.